ESCAN ANTIVIRUS

A LA CONQUISTA DEL MERCADO MEXICANO

Jorge Durán. eScan

ESTE PRIMERO DE JULIO, ESCAN, EL ANTIVIRUS DE MICROWORLD, DIO COMIENZO A SU CONQUISTA DEL MERCADO NACIONAL DE LA INFORMÁTICA A TRAVÉS DE LA EMPRESA SEGTIMEX, PARTNER INICIALMENTE NO EXCLUSIVO PARA MÉXICO, Y CENTROAMÉRICA, DONDE SI TIENE LA EXCLUSIVIDAD, CON OFICINAS GENERALES EN MÉXICO, D.F., Y OFICINA COMERCIAL EN CANCÚN QUINTANA ROO.

Staff High Tech Comercial

eScan, un producto de tecnología de punta desarrollado en la India, figura entre los diez primeros antivirus a nivel internacional, después de un indiscutible triunfo en Europa, con presencia en los Estados Unidos, y se espera que al ser manejado desde México y el Caribe, tenga igual éxito en el mercado latinoamericano, pese a muy peculiar resistencia al cambio en la aceptación e implantación de nuevos productos.

Quien enfrentará directamente el reto es el Ing. Jorge Durán de la Sierra como Director Comercial para México y Centroamérica, a quien este semanario entrevista. Lo encontramos, como siempre, activo y sonriente.

A ti te ubicamos con heurística avanzada, así que la primera pregunta que te haremos es directa y por demás lógica:
¿Qué paso…? ¿Es por eso que dejas a Heuristica Avanzada ?
Segtimex me ofrece un reto y el apoyo vital del fabricante, muy importante para la creación y desarrollo de los canales de distribución y su mercado.

¿Heuristica Avanzada no te apoyó?
Si, el apoyo de ellos fue total, pero Eset ha perdido la sensibilidad que demandan los canales.

¿Cuál es esa sensibilidad?
(Se ríe) En un mercado tan competitivo como el nuestro no debemos ceder terreno ni vanagloriarnos por el éxito conseguido. Debemos ser incisivos, realistas y pelear cada cuenta por pequeña que sea en igualdad de precios, y que la tecnología hable.

¿Qué tiene de especial eScan en comparación con otros productos ya posicionados en el mercado?
¡Es una buena pregunta!, exclama y se concentra. eScan Antivirus es un producto desarrollado en la India, como ya se sabe, con tecnología propia muy avanzada. Ingresa al mercado europeo con un alto nivel competitivo. Creado para ofrecer estándares diferentes de protección contra cualquier virus informático. Provee al usuario, empresa o corporativo, una muy amplia cobertura; por su estructura y entorno amigable es de fácil configuración, muy administrable. No sólo protege a la plataforma Microsoft, sino también a la plataforma Linux y Servidores de Correo Electrónico, existentes en el mercado…

Pero, insistimos, ¿qué lo hace tan especial?
El hecho es que nuestra solución integra a 4 productos con alta tecnología y ha logrado numerosos premios y Reconocimientos, como lo son el Virus Bulletin, Checkmark, Av Comparatives, CheckVir y certificaciones importantes como la de Intel, Microsoft, Novell y Red Hat, entre otras.
Te los voy a describir uno por uno:
1.- eScan, AntiVirus y Seguridad de Contenido para Windows y Linux; MailScan, AntiVirus y Seguridad de Contenido para Servidores de Correspondencia; X-SPAM, Anti Spam para Servidores de Correspondencia en Windows y Linux; ECONCEA, Firewall - Fortaleza Digital - para su Computadora contra ataques informáticos.
Así soportamos las diferentes plataformas y garantizamos al usuario un alto desempeño, ya que los productos no demandan grandes recursos de los equipos o sistemas operativos donde se instala.

Pues a mi me parece que brinda casi la misma protección que otros ….
No. Por su revolucionaria tecnología MWL (MicroWorld Winsock Layer) provee un escaneo de tiempo real en capas, bloqueando virus y otras amenazas, controlando los puertos de comunicación en el equipo; filtra y escanea email con archivos adjuntos, descargas de Internet o de cualquier otro contenido electrónico, todo pasa a través de estas capas que actúan como compuerta transparente que sustituye al Proxy tradicional en su sistema.

¿Pero eScan había ya entrado antes al mercado nacional, según tengo entendido?…
Podríamos decir que si, pero no de una forma estructurada. Ahora, nosotros, en Segtimex, tomamos las riendas de la distribución para México como principal partner directo y en Centro América de forma exclusiva. Nuestra visión de negocios y estrategia esta enfocada principalmente a que nuestros distribuidores autorizados cuenten con todo el respaldo técnico y comercial, para ser tan competitivos como en Europa.

El latino, ¿un mercado difícil…?
Mucho se habla por parte de empresas internacionales de las dificultades que puede ofrecer el mercado latino, así que no podemos evadir el tema.

Tu labor en Heurística Avanzada fue buena, ¿cómo piensas estructurar tu estrategia en México y Centro América?
Aquí, en el país, introduciremos inicialmente los productos en el mercado mayorista con licencias OEM y en el retail con nuestra suite de seguridad (ISS). Nos aseguraremos de que el mercado del hogar, micro y pequeña empresa, accedan a nuestros productos a precios competitivos. En corporativos y en el sector gobierno, así como en el educativo, entraremos con toda nuestra línea de productos y plataformas operativas.

Es decir, van con todo…¿Y para Centro América qué planes tienes?
Estructuraremos un canal de distribución sólido, capacitado y con un respaldo que transmita confianza a todos los niveles del mercado, que sea codiciado por los distribuidores.

ALGUNOS DATOS ESPECÍFICOS SOBRE ESCAN DE MICROWORLD.

El Sr. Govind Rammurthy, medallista de oro en Ciencias Computacionales y Tecnología, sienta las bases en 1994 para la fundación de MicroWorld en Bombay, siendo Pionero del Anti-Virus Hindú. MicroWorld se expande creando oficinas en Nueva Delhi, Bangalore, Chennai, Ahmedabad, Pune, Hyderabad, Calcuta y Nagpur al año siguiente.

Agrega 500 poderosas compañías Indias a su lista de clientes y Lanza al mercado eScan Antivirus para estaciones de trabajo y servidores de archivo. Se le otorgan codiciadas certificaciones de VB100 y CheckVIR.

En el 2001, ingresa al mercado Estadounidense como MicroWorld Technologies Inc. y poco después incursiona en Alemania y Malasia.

MicroWorld, comercializa actualmente los siguientes productos: eScan Antivirus, Internet Security Suite, X-Spam (Anti Spam), eConceal Fortaleza Digital (Firewall) y MailScan AntiVirus y Seguridad de Contenido para Servidores de Correspondencia. Entra a través de Segtimex al mercado nacional y Centroamericano con Distribuidores Autorizados, Mayoristas y Tiendas Retail.